



PLANIFICA TU AÑO CON PROPÓSITO.

Una forma sencilla de que cada actividad de tu grupo
acerque a alguien un paso más a Jesús.

01

Para qué existimos

Cinco propósitos que no cambian,
aunque cambien los programas.

02

La diana

Cada actividad encuentra a cada
joven donde está y le invita un paso
más cerca.

03

Cuatro hashtags

Crece, construye, conecta, comparte:
equilibrio en vez de inercia.

04

Hoja de ruta

Seis preguntas antes de llenar el
calendario.

05

Tu trimestre

Los sábados con patrón y una
actividad destacada.

06

Ficha, digital y evaluación

Prepara cada actividad, móntalo en
digital y aprende: nevera, lavadora,
papelería.

Raíces antes que frutos

El objetivo no es llenar el calendario, sino
que tu gente eche raíces en Cristo.

Etiqueta actividades, no personas

La diana sirve para pensar a quién se dirige
cada actividad. Nunca para clasificar a
nadie.

Lo semanal, sencillo

Un patrón que se repite y libera fuerzas
para lo trimestral y lo anual.

«¿Quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a
ver si tiene lo que necesita para acabarla?»

LUCAS 14:28



PARA QUÉ EXISTIMOS.

Antes del calendario, el propósito. Si no sabes para qué, cualquier actividad vale.

Los planes, los programas y las personas pasan; los propósitos de Dios permanecen. El gran mandamiento (Mateo 22:37-40) y la gran comisión (Mateo 28:19-20) contienen cinco propósitos. Todo lo que planifiques debería servir al menos a uno.

Honar	Servir	Anunciar	Pertenecer	Crecer
ADORACIÓN	MINISTERIO	EVANGELIZACIÓN	COMUNIÓN	DISCIPULADO
Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón.	Ama a tu prójimo como a ti mismo.	Id y haced discípulos.	Bautizándolos: una familia.	Enseñándoles a guardar todo.

¿A QUIÉN? CINCO PÚBLICOS, CINCO CAMINOS

5	Comunidad	Alcanzar · a través de evangelismo	Jóvenes que no conocen a Jesús. Necesitan ver su amor en nuestras vidas.
4	Multitud	Relacionar · a través de comunión	Vienen invitados o acompañando. Aún no lo sienten suyo.
3	Nido	Crecer · a través de discipulado	Convencidos, pero sin hábitos propios: Biblia, oración, servicio.
2	Dedicados	Descubrir dones · a través de ministerio	Quieren descubrir y desarrollar sus dones.
1	Centro	Liderar · a través de testimonio	Usan sus dones por otros y ayudan a otros a seguir a Jesús.

TU DECLARACIÓN

Termina cada frase con lo que significa en tu grupo, en tu ciudad, este año.

Nuestro grupo existe para que **honremos** a Dios con nuestra vida...

(

Nuestro grupo existe para **relacionarnos** como una familia...

(

Nuestro grupo existe para que **crezcamos** juntos en la fe...

(

Nuestro grupo existe para que **descubramos** nuestros dones...

(

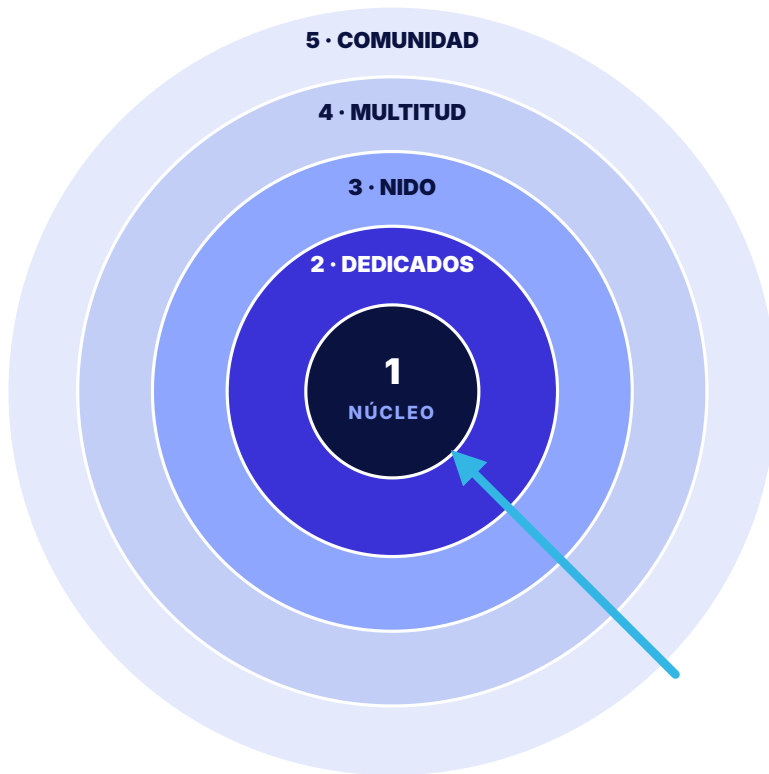
Nuestro grupo existe para dar a **conocer a Jesús** a nuestros amigos...

(

LA DIANA DE COMPROMISO.

Cada actividad, un paso hacia el centro. Y en el centro está Jesús.

Cómo se lee: el 5 es el anillo de fuera (quien aún no está) y el 1 el núcleo (quien ya lidera a otros). Cada actividad apunta a un anillo, **recibe a cada joven donde está y le invita a dar un paso hacia el centro**. Una misma actividad puede tocar varios anillos. La diana etiqueta actividades; a las personas, nunca.



- 5 Comunidad · alcanzar**
Juegos de mesa, karaoke, bolera, senderismo, cine en casa, salida al río.
- 4 Multitud · relacionar**
Acampada, cena fraternal, debate de interés social, proyecto ecológico, velada de talentos.
- 3 Nido · crecer**
Grupo pequeño de estudio, vigilia, concurso bíblico, «tengo una pregunta para ti», teatro.
- 2 Dedicados · descubrir dones**
Staff de una actividad, alabanza, retiro espiritual, talleres, visitas a mayores y hospital.
- 1 Centro · liderar**
Dar estudios bíblicos, liderar un grupo pequeño, bautismo, impartir un taller, apologética.

EJERCICIO · COLOCA LO QUE YA HACES

Escribe las actividades de tu grupo de los últimos tres meses en su anillo. Luego responde.

Anillos 5 y 4 · los de fuera

¿Qué anillo está vacío?

¿A quién no estamos ofreciendo nada?

Anillos 3, 2 y 1 · los de dentro

¿Qué paso invita a dar cada actividad?

Del 5 al 4, del 3 al 2...

CRECE · CONSTRUYE · CONECTA · COMPARTE.

Cuatro áreas para que el trimestre no sea siempre lo mismo.

Por qué hashtags: sin darnos cuenta repetimos lo que nos sale fácil. Etiquetar cada actividad con uno o varios hashtags deja ver el equilibrio del trimestre de un vistazo, y le dice a tu gente qué va a encontrar cuando lo publicas.

#CRECE

Biblia, oración, capacitación, retiros, grupos pequeños.

#CONSTRUYE

Debates, «tengo una pregunta», talleres, vigiliass, teatro, multimedia.

#CONECTA

Convivencia, deporte, naturaleza, acampadas: sentirse en familia.

#COMPARTE

Evangelismo, ayuda social, visitas a mayores y enfermos, días de impacto.

SÁBADOS CON PATRÓN

Un ritmo fijo hace lo semanal sencillo. Escribe a la derecha cómo será en tu grupo.

1.º
sábado

#CRECE

Crecimiento: temas espirituales con un invitado que sume. Una vigilia por trimestre.

2.º
sábado

#CONSTRUYE

Participativo: debate, «tengo una pregunta para ti», taller.

3.º
sábado

#COMPARTE

Misión práctica: servicio, visitas, impacto en tu barrio.

4.º
sábado

#CONECTA

Convivencia: tiempo social juntos, dentro o fuera de la iglesia.

5.º
sábado

LIBRE

Cuando lo hay: actividad especial, con otra iglesia o descanso.

Nuestro hashtag que más se repite

El que más falta nos hace este trimestre

HOJA DE RUTA.

Siéntate primero y calcula. Después, sueña con los pies en el suelo.

AÑO

Una gran actividad

Un proyecto que mueve a todos: viaje misionero, campaña, obra de teatro.

TRIMESTRE

Una destacada

Con más preparación: acampada, retiro, día de impacto, vigilia.

SEMANA

Sencilla y con patrón

Se repite cada mes. Libera fuerzas para lo grande.

SEIS PREGUNTAS ANTES DE LLENAR EL CALENDARIO

1 · ¿Qué quieres conseguir este año?

Uno o dos objetivos. Que se puedan comprobar en junio.

2 · ¿Qué necesita tu iglesia?

Escucha antes de proponer: jóvenes, familias, barrio.

3 · ¿Qué necesitas para conseguirlo?

Personas, formación, materiales, permisos.

4 · ¿Cuándo?

Fechas clave, vacaciones, calendario de la iglesia y de la JAE.

5 · ¿Qué medios tendrás?

Presupuesto, espacios, transporte, ayuda de otros departamentos.

6 · ¿Qué tiempo le vas a dar?

Horas reales a la semana, tuyas y del equipo.

IDEAS SIN FILTRO

Primero todas, sin ponerlas bonitas. Después marca con ✓ las que responden a las preguntas 1 y 2.

Lucas 14:28-30. Calcular el coste no es falta de fe: es cuidar a las personas que van a construir contigo. Un plan realista se termina; uno ambicioso sin recursos se abandona a mitad.

TU TRIMESTRE EN UNA PÁGINA.

Doce sábados, cuatro áreas, cinco anillos. Que se vea el equilibrio.

Nivel · el anillo de la diana (5-1) # · el área que trabaja (Público) · a quién se dirige sobre todo ★ · la destacada del trimestre

	SÁB.	ACTIVIDAD	NIVEL	#	(PÚBLICO)	RESPONSABLE
EJ.	S4	Desayuno de bienvenida	5	#CONECTA	(Multitud)	Equipo social
MES 1	S1					
	S2					
	S3					
	S4					
MES 2	S1					
	S2					
	S3					
	S4					
MES 3	S1					
	S2					
	S3					
	S4					

EQUILIBRIO DEL TRIMESTRE

- ☐ Al menos una actividad de cada hashtag
- ☐ Algo para los de fuera (anillos 5 y 4)
- ☐ Algo para los que ya sirven (anillos 2 y 1)
- ☐ Una actividad destacada ★ con fecha y responsable
- ☐ Ningún responsable con más de dos actividades

Actividad destacada del trimestre ★

Por quién vamos a orar este trimestre

Nombres en tu libreta, no aquí. Aquí, el compromiso.

FICHA DE ACTIVIDAD.

Una por actividad destacada. Las semanales, con la mitad basta. En digital: página 07.

Actividad

Fecha

Coordina

Nivel (diana)

5 · 4 · 3 · 2 · 1

Hashtag

Crece · construye · conecta · comparte

(Público)

Comunidad · multitud · nido · dedicados · centro

1 · OBJETIVOS

A corto plazo

Qué tiene que pasar ese día.

A largo plazo

A qué propósito sirve (página 01).

¿Qué paso hacia el centro le ofrecemos al que venga?

La invitación concreta al terminar: un grupo pequeño, servir en la próxima, un estudio...

2 · RECURSOS

Personas

Dinero

Tiempo

3 · QUIÉN HACE QUÉ

Tarea	Responsable	Para cuándo

4 · Promoción

Usa el kit «Comunicar con intención» para el brief y las piezas.

5 · Riesgos

Qué puede salir mal y qué haremos si pasa.

El equipo: una vez a la semana, para presentar, ajustar y orar por lo que viene. Cada responsable sabe por escrito qué se espera de él o de ella.

TU AÑO, EN DIGITAL.

Lo digital es la parte fácil. Que el plan viva donde ya vive tu equipo.

La regla: lo digital no sustituye a las personas; libera tiempo para estar con ellas. «Venid vosotros aparte... y descansad un poco» (Marcos 6:31). Monta esto una vez al empezar el curso y te acompaña todo el año.

PÁG. 03 · 05

El calendario compartido

Google Calendar «Jóvenes»: un color por hashtag y cada sábado con su patrón como evento repetido. En la descripción, nivel y público.

Lo que no está en el calendario, no existe.

PÁG. 05

La hoja del trimestre

Google Sheets con las columnas de la página 05: sábado, actividad, nivel, #, público, responsable y estado. Filtra por hashtag y verás el equilibrio.

Una hoja para todo el equipo, no diez chats.

PÁG. 06

La carpeta de cada actividad

Drive > KIT > Trimestre > Actividad: brief, plan hacia atrás, cartel, permisos y memoria. Al año siguiente, duplicas y ajustas.

No empieces de cero.

PÁG. 06 · PROMOCIÓN

Un mensaje madre

Un texto que se convierte en post, story, WhatsApp a familias y anuncio del culto, con fecha, hora y lugar idénticos. Usa una plantilla de Canva con la marca.

La IA escribe, la plantilla diseña, tú decides.

PÁG. 08

Evaluar en 3 preguntas

Google Forms: qué conservamos, qué mejoramos, qué dejamos. Dos minutos al terminar cada actividad destacada; las respuestas caen solas en la hoja.

Evaluar deja de ser un examen.

PÁG. 08

La memoria en nota de voz

Tres minutos de nota de voz al volver. La IA la convierte en una página: qué hicimos, cuántos fuimos, qué costó, qué aprendimos.

Sin nombres de menores: usa roles.

PROMPT · TU TRIMESTRE EN DIEZ MINUTOS

Actúa como coordinador de jóvenes de una iglesia adventista. Nuestro propósito es: [TU DECLARACIÓN, PÁG. 01]. Este trimestre tenemos [Nº] sábados con este patrón: 1.º #CRECE, 2.º #CONSTRUYE, 3.º #COMPARTE, 4.º #CONECTA. Recursos: [PERSONAS, PRESUPUESTO]. Lo que ya hacemos: [ACTIVIDADES DE LA DIANA, PÁG. 02]. Propón el trimestre en una tabla: sábado, actividad, nivel de la diana (5-1), hashtag, público y responsable (rol, nunca nombre). Incluye una actividad destacada, algo para los anillos 5 y 4 y algo para los anillos 2 y 1. No inventes fechas; lo que falte, márcalo como [PENDIENTE].

EL RITMO DIGITAL DE CADA ACTIVIDAD

D-14

Al calendario

Evento creado, con nivel, # y público. Carpeta duplicada.

D-7

Mensaje madre

Post, story y WhatsApp desde la plantilla. Formulario de apuntarse.

D-1

Recordatorio

Un solo mensaje, con hora y lugar. Minuto a minuto fijado al equipo.

D+1

Nota de voz

Tres minutos al volver. La IA la pasa a una página de memoria.

D+2

Tres preguntas

Formulario al equipo. Lo que cambia, a la hoja del trimestre.



Los 9 prompts del taller

Brief, plan hacia atrás, mensajes, roles, recursos, minuto a minuto, memoria, evaluación y kit para repetir.
juventud.adventista.es/iodigital

Lo primero que voy a montar (y cuándo)

NEVERA, LAVADORA, PAPELERA.

Qué conservamos, qué mejoramos y qué dejamos.

Evaluar no es buscar culpables. Es preguntar, en este orden: primero **¿por qué?** lo hacemos, después **¿cómo?** lo hicimos y al final **¿qué?** hicimos. Si el porqué falla, no hay cómo que lo arregle.

Actividad o periodo que evaluamos

Cuándo

☐ Cada actividad

☐ Mensual

☐ Trimestral

☐ Anual



Nevera

Lo que conservamos. Funcionó y lo repetimos.



Lavadora

Lo que hay que mejorar o volver a trabajar.



Papelera

Lo que dejamos. Sin culpa, para hacer sitio.

QUÉ MIRAMOS

Objetivos

La actividad

El ambiente

Los métodos

Los participantes

El trabajo en equipo

La planificación

La promoción

La comunicación

Los riesgos

¿Alguien dio un paso hacia el centro?

Sin nombres: qué pasó, qué invitación funcionó.

Lo que cambiamos para la próxima

Nunca vi un árbol esforzándose por dar frutos. Pero sí vi un árbol luchando para que sus raíces se acerquen a la fuente de agua. **¿Queremos resultados? Enfoquémonos en las raíces.**

PR. FRANCISCO VENTURA · «YO SOY LA VID, VOSOTROS LOS PÁMPANOS» · JUAN 15:5