

IDEAS DE ACTIVIDADES



CAMBIA TU MUNDO



JUVENTUD ADVENTISTA DE ESPAÑA



Material adaptado del original "Global Youth Day. Idées d'activités." de la Jeunesse Adventiste Suisse Romande et Tessin.

- Dirección editorial: Jonatán Bosqued Ortiz
- Traducción: Linda Agudelo Ramirez
- Adaptación: Diego Angulo Castro
- Maquetación: Anja Villà Henriksen

LISTA DE IDEAS

1. SEAMOS AGRADECIDOS
2. ANIMALANDO
3. ANIMACIÓN EN RESIDENCIAS, ASILOS Y HOSPITALES A PERSONAS MÁYORES
4. TEA AND TALK AL AIRE LIBRE
5. CAMBIEMOS EL LOOK AL BARRIO
6. THEOLOGICAL COFFEE
7. CORO MÓVIL
8. CONTACTO CON PERSONAS EN EXCLUSIÓN SOCIAL
9. FIESTA DE VECINOS
10. FESTIVAL INFANTÍL
11. RESPRESENTACIÓN ARTISTICA DEL EVANGELIO
12. VOLUNTARIOS COMUNITARIOS
13. MASTERCHEF SOLIDARIO
14. VIDA POR VIDA

1.

SEAMOS AGRADECIDOS



DESCRIPCIÓN

En esta actividad se hará una campaña para agradecer a todas las personas que trabajan haciendo que la ciudad funcione (barrenderos, recolectores de basura, choferes de autobús y taxi, policías, médicos, etc.)

Se debe preparar una tarjeta genérica en la que como iglesia se dan las gracias a todos estos colectivos por su servicio. También se puede hacer una tarjeta personalizada para cada colectivo, aquí hay algunos ejemplos:

<https://giftsdetective.com/wp-content/uploads/2018/09/Teacher-Gifts-Let39s-not-forget-about-our-reliabl-e-bus-drivers-who-get-our-children-to-scho.jpg>

https://www.zazzle.com/gracias_limpiar_la_tarjeta_del_tema-137785984781900040?lang=es

Se pueden hacer grupos en la iglesia para atender a cada colectivo y así llegar a todas aquellas personas a las que nunca se agradece por todo lo que hacen por nosotros.

OBJETIVOS GENERALES

- > Fomentar la gratitud.
- > Involucrar a los miembros de la iglesia en un proyecto común.
- > Acercar la iglesia en la vida de la comunidad.
- > Dar a conocer la iglesia a la comunidad como una iglesia agradecida.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Todos los miembros de la iglesia.
- > **MATERIAL:** Tarjetas y mucho amor.
- > **COSTE:** Se debe elaborar un presupuesto de acuerdo al valor de las tarjetas y todo lo que se quiera añadir.

OBSERVACIONES

- Gestionar la solicitud de la unidad móvil de donación de sangre con varios meses de antelación.
- Unirse a otras iglesias cercanas para realizar la actividad.
- En esta actividad el ministerio de jóvenes debe coordinarse con el ministerio de salud, Ministerio Personal y ADRA.
- Preparar a la iglesia para atender a las personas con amor.
- Pensar en otras actividades que se puedan hacer para continuar el contacto con estos nuevos amigos.



DESCRIPCIÓN

Crear un equipo que coordine la actividad.

Hay que identificar y ponerse en contacto con los centros de acogida de animales y ofrecerse para ayudar en lo que necesiten, tanto para limpieza de las instalaciones, pasear los animales, participar en las campañas de oferta de adopción de animales y donación de alimentos para los animales.

La iglesia puede ofrecer esta campaña a los vecinos e invitarlos a participar.

OBJETIVOS GENERALES

- > Involucrar a la iglesia en un proyecto en común.
- > Manifiestar los valores cristianos a través del servicio genuino y desinteresado.
- > Involucrar a los jóvenes y adolescentes en actividades de servicio.
- > Involucrar a la iglesia en la vida de la comunidad y ser consientes de las necesidades de la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** El máximo de personas que puedan asistir a la actividad.
- > **MATERIAL:** Complementos de protección personal.
- > **COSTE:** Calcular el precio de los alimentos que se deseen donar y los complementos de protección personal.

OBSERVACIONES

- Solicitar permiso a la administración del centro de acogida de animales con varios meses de antelación.
- Establecer un contacto para tener continuidad de la actividad.

3.

ANIMACIÓN EN RESIDENCIAS, ASILOS Y HOSPITALES A PERSONAS MAYORES



DESCRIPCIÓN

Visitar a las personas mayores, que se encuentran hospitalizadas o se hospedan en residencias y asilos.

OBJETIVOS GENERALES

- > Llevar y compartir la alegría de la juventud a las personas mayores.
- > Manifiestar el amor cristiano a través de la compañía y el afecto.
- > Involucrar a los jóvenes y adolescentes en actividades de servicio.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Entre 5 y 15 personas.
- > **EDADES:** Entre 8 y 99 años.
- > **MATERIAL:** En función de las animaciones propuestas.
- > **COSTE:** Estará sujeto al coste de los materiales elaborados para las actividades de animación.

OBSERVACIONES

- Solicitar permiso a la administración del hospital, residencia o asilo con varios meses de antelación.
- En el grupo de visitación, que puede ser intergeneracional, los niños disfrutan mucho de estas actividades y las personas mayores mucho más.
- Preparar con tiempo las actividades de animación, pueden ser cantos, representaciones, guiñoles, etc. Adaptar el contenido a las necesidades del lugar, para ello consultar los detalles a los administradores del lugar.
- Recordar que el objetivo no es evangelizar a las personas mayores, es servir, por lo cual la recomendación es que esta actividad no solo sea un día al año, sino que el centro sepa que se está disponible para otras fechas.



DESCRIPCIÓN

Acondicionar una sala de té en la calle para ofrecer zumos, bebidas calientes, entre otras cosas gratuitas.

Esto puede realizarse en el día o en la noche, sería bueno ambientar el lugar con música de fondo.

Si es posible, tener sillones o sillas y mesas para así pasar un buen momento, tomar una bebida caliente con las personas y hablar.

OBJETIVOS GENERALES

- > Compartir la amistad y el compañerismo cristiano con los vecinos de la comunidad.
- > Entablar conversaciones en las que se escuche a los vecinos y la iglesia se de a conocer a la comunidad.
- > Descubrir las necesidades de los vecinos y el impacto de la iglesia en la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Entre 5 y 15 personas..
- > **MATERIAL:** Alimentos para un picoteo saludable, mesas, sillas (sofá), decoración, etc.
- > **COSTE:** ¡Cuidado con el coste! Buscar sillas, el sofá y la mesa de la misma iglesia o entre los hermanos. El coste de las infusiones y el picoteo, será en función de lo que se quiera compartir.

OBSERVACIONES

- Solicitar permiso a las autoridades responsables del uso del espacio público de tu localidad con varios meses de antelación.
- Ambientar el lugar y preparar publicidad de la actividad con antelación, teniendo en cuenta que el lugar elegido sea cómodo, seguro y agradable para el público.
- En las conversaciones, manifestar todo aquello en lo que se esté de acuerdo con las personas y tener en cuenta escuchar más que hablar.

5.

CAMBIEMOS EL LOOK AL BARRIO



DESCRIPCIÓN

Elegir una zona de la ciudad, en la que sea necesario un cambio de look, puede ser limpiar, pintar o restaurar una plaza, un parque o un muro.

Cuando se haya identificado la necesidad, hablar con la asociación de vecinos del barrio o con el ayuntamiento para ofrecer el servicio voluntario de la iglesia y ofrecer la participación de los vecinos para realizar juntos la actividad.

OBJETIVOS GENERALES

- > Solidarizarse con las necesidades de la comunidad y aportar una solución, siendo parte de la solución.
- > Involucrar a la iglesia en la vida de la comunidad y ser conscientes de las necesidades de la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Las personas necesarias para llevar a cabo la actividad (acompañar a los menores con responsables).
- > **MATERIAL:** Serán determinados por el tipo de actividad que se vaya a realizar. En caso de ser limpieza, el ayuntamiento o la asociación de vecinos, suelen aportar con material de protección como guantes y mascarillas. En caso de necesitar otros materiales se debe elaborar un presupuesto y solicitar ayuda al ayuntamiento o a la asociación de vecinos.

OBSERVACIONES

- Identificar en el barrio u otro lugar de la ciudad una necesidad que la iglesia junto con los vecinos pueda solucionar.
- Visitar la oficina de servicios sociales, allí se puede consultar otras necesidades y asesorarse para gestionar los permisos, en caso de que sea necesario; y cómo convocar o invitar a la comunidad a participar de la actividad.
- Si se hace la actividad en la mañana, puede terminar con una gran comida junto a los vecinos.



DESCRIPCIÓN

Hay que darse de alta en la plataforma www.meetup.com, crear un perfil y montar un evento. La sugerencia es el título "THEOLOGICAL COFFEE", pero queda al gusto y decisión del grupo.

Debe establecerse un punto de encuentro, por lo cual hay que elegir un bar, cafetería, pastelería, etc. cuyo ambiente permita el diálogo.

Se debe hablar previamente con el dueño del local para reservar el espacio con tiempo.

También se deben elegir las fechas y hacer un calendario con los temas a tratar, aunque éstos deben ser flexibles para que los participantes se sientan parte del encuentro.

OBJETIVOS GENERALES

- > Dar apertura y promover el diálogo interreligioso.
- > Acercar la iglesia a la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Entre 3 y 8 personas.
- > **MATERIAL:** No hay material específico, se puede crear de acuerdo a las necesidades de la actividad.
- > **COSTE:** La consumición en el local y la publicidad del evento.

OBSERVACIONES

- Es muy importante asegurar el espacio del punto de encuentro, en la medida de lo posible, el lugar debe ser siempre el mismo.
- Elegir un equipo responsable del evento, en el que debe haber moderadores de las conversaciones y el equipo es el responsable de la programación y la administración del evento en la plataforma Meetup, responder a los mensajes y hacer publicidad en las redes sociales.
- Esta actividad, se puede lanzar el día del Global Youth Day, pero debería perpetuarse en el tiempo. Por último, tener en cuenta que el propósito no es solamente el debate teológico o apologético, sino hacer amigos.



DESCRIPCIÓN

Si la iglesia tiene un coro, ya está casi todo lo necesario.

Preparar con el coro un concierto con canciones cristianas populares, para compartirlas con la comunidad, en una plaza, un centro comercial o cualquier espacio público en el que haya buena afluencia de personas.

Llevar la letra de las canciones para invitar a las personas a cantar con el coro, preparar literatura para compartir con las personas.

Si es posible, montar un flashmob, llamará la atención de las personas.

OBJETIVOS GENERALES

- > Compartir la el mensaje del evangelio a través de la música.
- > Eliminar el autoconsumo de música en la iglesia.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Un mínimo de 5 personas.
- > **MATERIAL:** Instrumentos musicales y en caso de ser necesario un amplificador y micrófonos. Literatura para compartir (libros, folletos, etc.)
- > **COSTE:** Será de acuerdo a la inversión en el material para compartir.

OBSERVACIONES

- Solicitar permiso a las autoridades responsables del uso del espacio público de tu localidad con varios meses de antelación.
- Elegir lugares y horarios en los que haya buena afluencia de personas.
- Preparar un excelente repertorio de canciones cristianas populares acompañadas con instrumentos.
- Si en la iglesia no hay coro, unirse a una iglesia que tenga coro.



DESCRIPCIÓN

Identificar un lugar o lugares en los que vivan personas en exclusión social. Se debe pedir información y asesoramiento en la oficina de servicios sociales de la ciudad.

Es recomendable primero hacer amistad, ganarse la confianza de este colectivo y para el día de Global Youth Day, preparar una deliciosa comida e invitarlos a comer; ambientar el lugar, preparar un especial equipo de staff y dar acogida a las personas. Esta comida o cena debe ser solo la primera de muchas comidas juntos.

"Dadles evidencias de que sois cristianos, que deseáis la paz, y que amáis sus almas. Dejadles ver que sois concienzudos. Así ganaréis su confianza; y luego habrá bastante tiempo para las doctrinas." Evangelismo p. 149.

OBJETIVOS GENERALES

> Manifiestar el servicio y el amor abnegado tal cual es en Cristo.

RECURSOS NECESARIOS

> **PERSONAL:** Entre 15 y 25 personas.

> **MATERIAL:** Mesas y sillas; decoración; menú; lugar adecuado (en la medida de lo posible que sea en la iglesia).

> **COSTE:** Será de acuerdo al menú y los gastos de la decoración. Recomendamos involucrar a los hermanos de la iglesia en aportar los alimentos y en la preparación.

OBSERVACIONES

- Formar un equipo delegando responsabilidades por áreas de trabajo, por ejemplo, equipo de cocina, equipo de gestiones y contacto con el grupo de personas en exclusión social, equipo de logística, el staff, etc.
- Tener en cuenta la información de los servicios sociales.
- En caso de ser necesario, solicitar la asesoría de profesionales en el área para tratar con personas en exclusión social.
- Medir las posibilidades de ayuda a las personas en exclusión social, derivar todo lo que esté fuera del alcance a otras instituciones, para ello es preciso informarse en los servicios sociales.

9.

FIESTA DE VECINOS



DESCRIPCIÓN

Organizar el festival del vecindario; puede ser un concurso de poesía, de exposición artística, relatos de la historia de la ciudad o del barrio, etc. Y terminar con una cena o comida juntos.

Es muy importante tener en cuenta la participación de los niños en las actividades propuestas; podría ser una gincana...

OBJETIVOS GENERALES

- > Involucrar a la iglesia en la vida de la comunidad y ser conscientes de las necesidades de la comunidad.
- > Comprometer a los miembros de iglesia en un proyecto en común.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Todos los miembros de la iglesia distribuidos en equipos de trabajo.
- > **MATERIAL:** Depende de las actividades que se propongan hacer.
- > **COSTE:** Depende de las actividades que se propongan hacer.

OBSERVACIONES

- Procurar establecer contacto con los vecinos antes de realizar la actividad, si ya se tiene amistad con los vecinos, es una ventaja; de no ser así, la actividad servirá como puente para establecer un primer contacto.
- Poner a los vecinos al corriente del proyecto y de las fechas con anticipación y así ellos se podrán programarse para participar del evento.
- Preparar muy bien las actividades y adaptarlas a las necesidades de la comunidad.



DESCRIPCIÓN

Consiste en retomar los juegos infantiles tradicionales y crear un circuito con todos los juegos. En cada juego se deberá representar un valor, como la solidaridad, el compañerismo, el respeto, la igualdad, etc.

Al terminar el circuito se puede tener un espacio con música, ambientado con guiñoles y junto a los niños cantar canciones infantiles y cerrar la actividad con un refrigerio.

Para los padres, se puede preparar un TEA AND TALK AL AIRE LIBRE.

OBJETIVOS GENERALES

- > Involucrar a la iglesia en la vida de la comunidad y ser conscientes de las necesidades de la comunidad.
- > Fomentar los valores y principios cristianos en los niños de la comunidad.
- > Involucrar a los jóvenes y a la iglesia en un proyecto común.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Todos los miembros de la iglesia distribuidos en equipos de trabajo.
- > **MATERIAL:** Depende de las actividades a realizar.
- > **COSTE:** Elaborar un presupuesto a medida que se vaya diseñando la actividad.

OBSERVACIONES

- Elegir un lugar adecuado para realizar la actividad: un parque, una plaza, una zona verde, etc. Si se va a hacer uso de un espacio público, no olvidar solicitar el permiso correspondiente.
- Siempre que se realicen actividades con niños tener en cuenta la seguridad y la gestión del seguro de responsabilidad civil, y provisión de personal cualificado en primeros auxilios.
- Es importante que las actividades estén bien preparadas, informar de la actividad a la asociación de vecinos.



DESCRIPCIÓN

Recrear a través de Sketch y mimo escenas o situaciones que trasmitan los valores y principios bíblicos. Para ello, solicitar el permiso en los espacios públicos con buena afluencia de público, puede ser en las plazas, parques y centros comerciales.

Pueden acompañarse las representaciones con la actuación del coro. Al final de cada representación, se puede compartir literatura cristiana con el público.

OBJETIVOS GENERALES

- > Acercar la iglesia a la vida de la comunidad.
- > Compartir el servicio cristiano con la comunidad.
- > Involucrar a los miembros de la iglesia en la misión.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Todos los necesarios de acuerdo a las representaciones.
- > **MATERIAL:** Pinturas para el mimo, vestuario y otros elementos para la caracterización.
- > **COSTE:** Elaborar un presupuesto a medida que vayas diseñando la actividad.

OBSERVACIONES

- Elegir un lugar adecuado para realizar la actividad, con buena afluencia de gente, también puede ser un centro comercial, no olvidar solicitar el permiso correspondiente.
- Asegurarse de preparar muy bien las representaciones.
- Hacer una buena publicidad e informar de la actividad a la asociación de vecinos.



DESCRIPCIÓN

Consiste en ofrecer al barrio servicios de voluntariado. Para implementarlo, deben organizarse grupos de servicio por área en la iglesia, en el que haya mano de obra cualificada de acuerdo a los servicios que se oferten. Por ejemplo un grupo dispuesto a limpiar la casa de personas mayores, otro grupo que ofrezca hacer pequeñas reformas en los hogares, otro grupo se ofrece a pasear las mascotas, etc. Se puede hacer cuantos grupos se desee de acuerdo a las necesidades identificadas en el barrio, zona o comunidad elegida para realizar la actividad.

Es muy importante hacer una buena publicidad a través de todos los medios disponibles y también asegurarse de tener continuidad; para ello es recomendable establecer en la publicidad días u horarios en los que los equipos están disponibles. Cuando se haga la publicidad, convocar también a voluntarios del barrio para que se unan a la actividad.

OBJETIVOS GENERALES

- > Acercar la iglesia en la vida de la comunidad.
- > Compartir el servicio cristiano con la comunidad.
- > Involucrar a los miembros de la iglesia en la misión.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Un equipo coordinador de los grupos, un líder de cada grupo de servicio, se pueden hacer varios grupos de un mismo servicio ofertado. Se puede convocar a todos los miembros de iglesia e incluso a los amigos que están dispuestos a servir a los demás.
- > **MATERIAL:** Cada grupo debe elaborar una lista de los materiales que se necesiten, en el caso de las reformas.
- > **COSTE:** Se debe elaborar un presupuesto, con el costo de los materiales básicos, para llevar a cabo la actividad. En la publicidad debe quedar claro que se ofrece la mano de obra, pero en casos en los que sea necesario, la iglesia puede cubrir los gastos de elementos de limpieza. Los coordinadores deben tener un equipo de finanzas para evaluar los costes de los servicios prestados.

OBSERVACIONES

- En la publicidad debe estar bien claro lo que se ofrece para no dar lugar a malas interpretaciones.
- Se debe medir hasta donde es posible servir, todo lo que no sea del propio ámbito, debe ser delegado a las instituciones que correspondan. Siempre se debe evaluar cada caso que se vaya a atender.
- Se debe hacer un entrenamiento a los voluntarios sobre el servicio abnegado, porque el propósito es servir por amor, no para que las personas luego vengan a la iglesia, eso es la labor del Espíritu Santo.
- Es una buena idea presentar a la oficina de servicios sociales el proyecto. El día del GVD, es un buen día para lanzarlo.



DESCRIPCIÓN

En esta actividad se recreará el conocido programa televisivo MasterChef.

Debe hacerse publicidad para abrir la participación a todo el barrio o comunidad, se puede cobrar una inscripción y proponer un premio, la comida que se prepare no será solo para el concurso, será destinada a una gran cena a la que se invitará a personas sin techo, personas en exclusión social, etc.

Para esto, debemos contactar con servicios sociales para obtener información sobre posibles beneficiados.

Los miembros de iglesia también pueden invitar a personas que conozcan con necesidades. ADRA también podrá invitar a sus beneficiarios.

OBJETIVOS GENERALES

- > Fomentar el trabajo en equipo
- > Involucrar a los miembros de la iglesia en la misión.
- > Conocer el uso de ingredientes saludables para incorporarlos a la dieta.
- > Acercar la iglesia en la vida de la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** 10 personas que se encarguen de coordinar la ejecución de la actividad y todos los miembros de iglesia.
- > **MATERIAL:** Mesas, manteles, utensilios de cocina, decoración y la publicidad.
- > **COSTE:** Se debe elaborar un presupuesto de acuerdo al diseño de la actividad.

OBSERVACIONES

- En esta actividad el ministerio de jóvenes debe coordinarse con el ministerio de salud, Ministerio Personal y ADRA.
- Se debe indicar en la publicidad, el propósito de la actividad y la condición del uso de alimentos saludables.
- No pasa nada por pedir que la comida sea vegetariana, hoy está de moda y no habrá problema. De hecho, si habéis realizado cursos de comida saludable en la iglesia, habrá personas interesadas. Colgar la publicidad en las herboristerías, centros de dietética y tiendas de alimentación.
- Preparar a la iglesia para atender a las personas con amor. Si el local de la iglesia es muy pequeño, se puede solicitar un local a la asociación de vecinos o al ayuntamiento. Estas gestiones deben ser realizadas con varios meses de antelación.
- Pensar en qué otras actividades se pueden hacer para continuar el contacto con estos nuevos amigos.



DESCRIPCIÓN

En esta actividad se hará una campaña para la donación de sangre, se invita a todos los miembros de la iglesia de acuerdo a los requisitos vayan a donar sangre al hospital.

También se puede solicitar al hospital una unidad móvil de donación de sangre y ubicarla en el barrio o en la misma iglesia y la iglesia se encarga de promocionar el día de donación fijado invitando a la comunidad a participar.

Para ese día se prepara un refrigerio para todos los donantes junto con un regalo y la publicidad de otras futuras actividades.

OBJETIVOS GENERALES

- > Fomentar el trabajo en equipo.
- > Involucrar a los miembros de la iglesia en la misión.
- > Acercar la iglesia en la vida de la comunidad.

RECURSOS NECESARIOS

- > **PERSONAL:** Todos los miembros de la iglesia.
- > **MATERIAL:** Mesas, manteles, utensilios de cocina, carpas, decoración y la publicidad.
- > **COSTE:** Se debe elaborar un presupuesto del refrigerio y el libro a regalar.

OBSERVACIONES

- Gestionar la solicitud de la unidad móvil de donación de sangre con varios meses de antelación.
- Unirse a otras iglesias cercanas para realizar la actividad.
- En esta actividad el ministerio de jóvenes debe coordinarse con el ministerio de salud, Ministerio Personal y ADRA.
- Preparar a la iglesia para atender a las personas con amor.
- Pensar en qué otras actividades se pueden hacer para continuar el contacto con estos nuevos amigos.



JUVENTUD ADVENTISTA DE ESPAÑA

C/ Fernando Rey, 328223 – Pozuelo de Alarcón, Madrid
jae@adventista.es / www.jaeonline.es